



2019. 2.5



我楽田工房



# 日本を 面白く

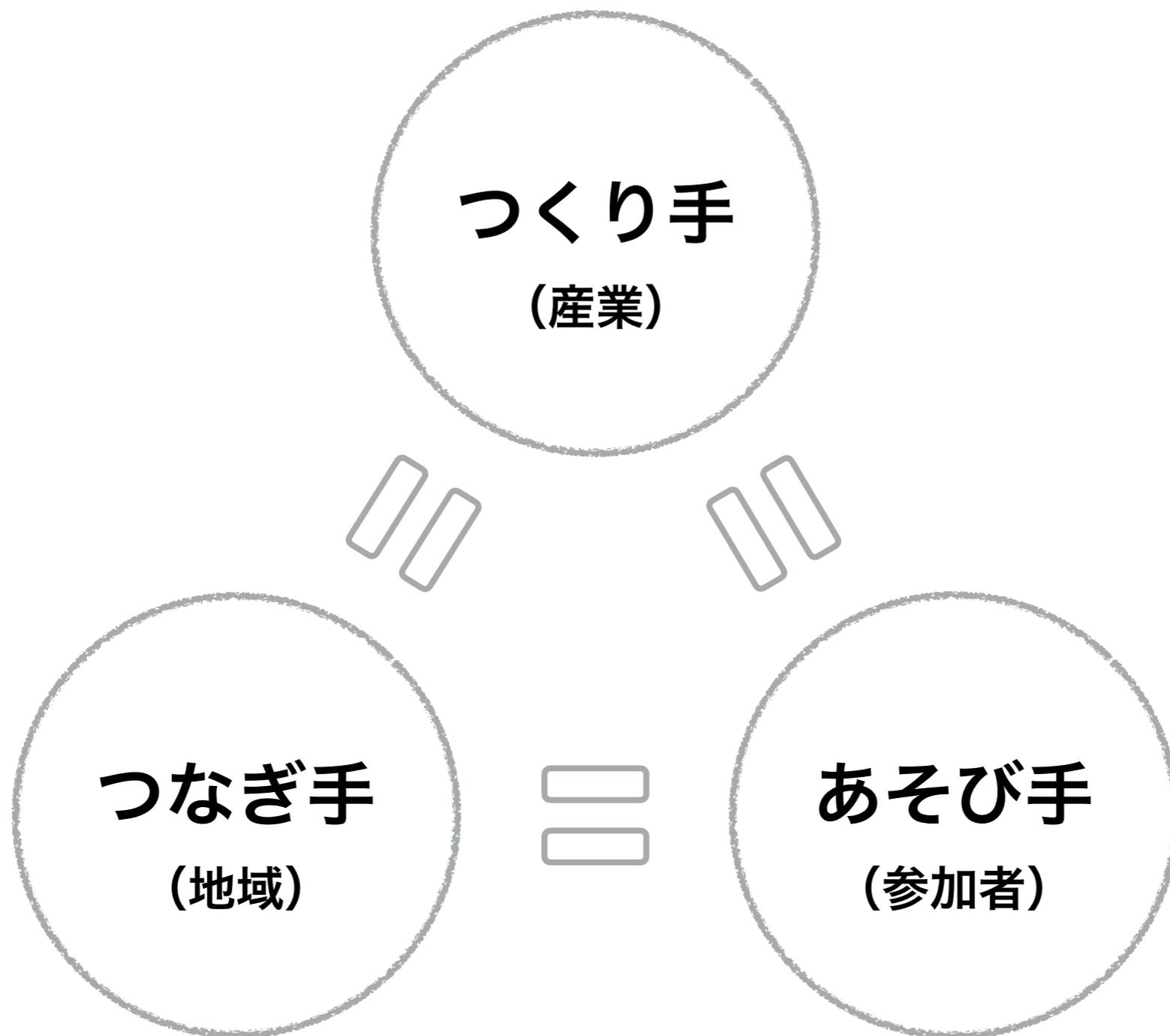


## くみぐまとは？

日本のあらゆる地域産業をクマのぬいぐるみ化できるツールを使い、  
**地域産業を身近に知って楽しく体験させることで**  
地域を思いっきり面白く盛り上げていく**アートプロジェクト**です。

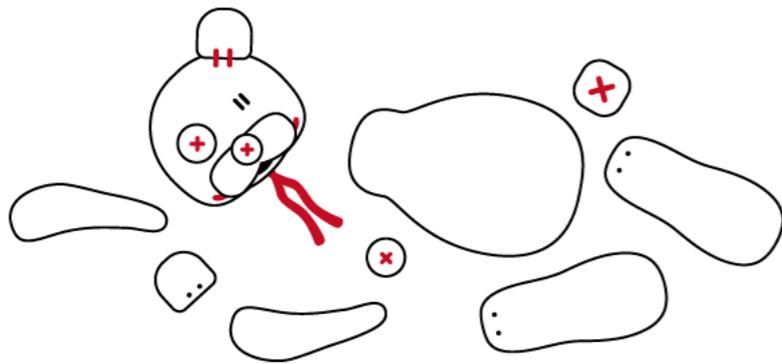


# ターゲット



# つくり手（産業）

地域産業をクマのぬいぐるみ化できるツールを使って、「くみぐま」にします。  
基本的な構造が出来上がっているので、  
残りをちょっと考えるだけ、（例えばパーツを1個つくるだけでも）  
オリジナルキャラクターが作れます。



くみぐまゼ口号

+



地域産業  
(革製品)

=



オリジナルくみぐま  
(東屋モデル)



組み紐



ガラス瓶



型抜工場



紙グッズ



カレー



染め職人



Webサービス



スタンドグラス



和菓子屋



日本人形



切子ガラス



写真家



キャラクター



花屋



絵本作家



革小物



結び文化学会



和紙



おもちゃ



障害者雇用

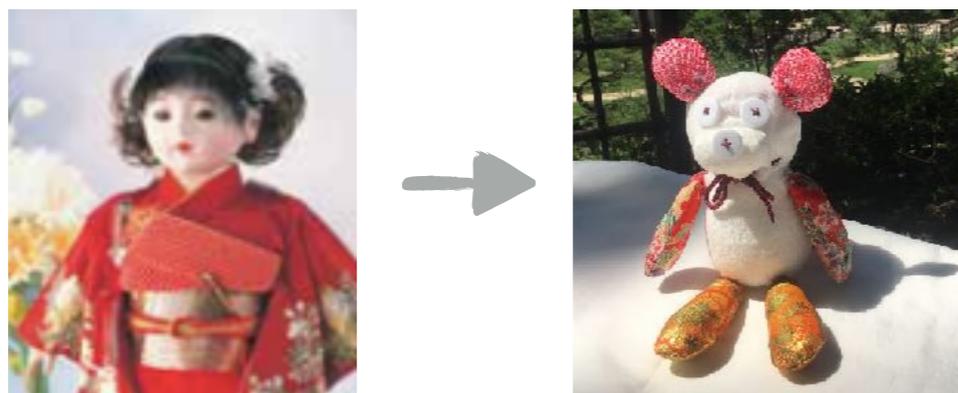
**既成品をそのまま使う**  
(例：大川硝子工業所のちきゅう瓶)



**既存キャラクターを使う**  
(組み立て構造を取り入れる)



**端材や未利用品を使う**  
(例：工房天祥の日本人形)



**写真やマークなどのデザインを使う**  
(例：染め物の柄を腕パーツに)



## つなぎ手（地域）

くみぐまを活用することで、地域産業を様々な人へつなぐ仕組みがつくれます。

- ① **地域産業の見本市**（展示会や販売イベント）
- ② **ワークショップ**（地域体験させる場づくり）
- ③ **まち巡り、観光施策**（地域周遊させるきっかけづくり）
- ④ **新たな特産品の開発**（お土産、ふるさと納税の返礼品）

## ① 地域産業の見本市（展示会や販売イベント）

地域産業をクマのぬいぐるみ化することで、楽しく、可愛く、アートに伝えていく  
 地域産業の見本市（くま万博）が開催できます。



オリジナルくみぐまの展示会  
 （地域産業を学ぶ）



参加企業の商品販売、作品紹介  
 （ポップアップストア）

## ② ワークショップ（地域を体験させる場づくり）

つくり手とあそび手が直接つながる場づくり。

くみぐまの組み立てや、パーツづくりを通して、地域産業のストーリーを体験させます。



既存パーツで組み立てる



捨てる端材を使う



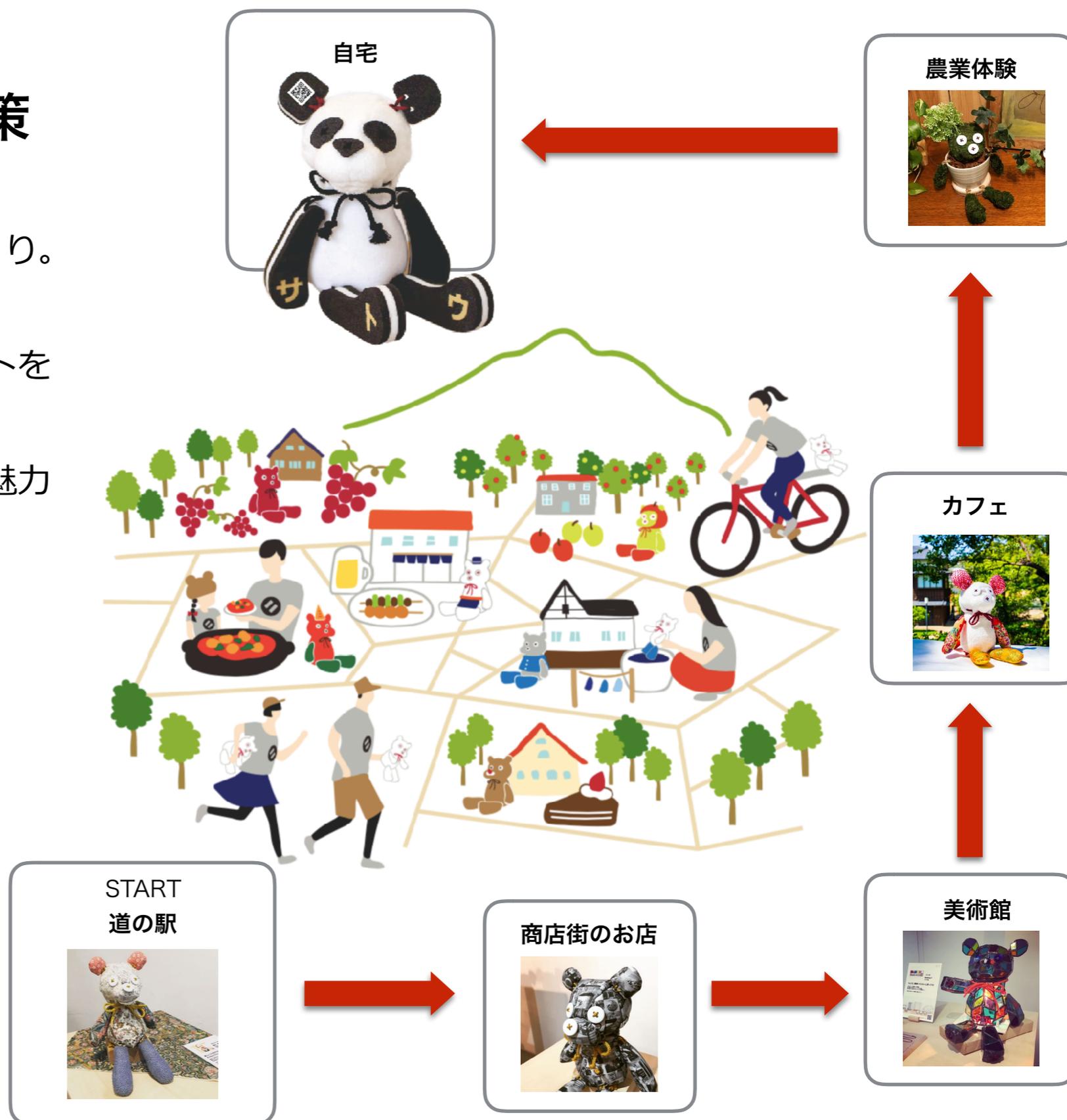
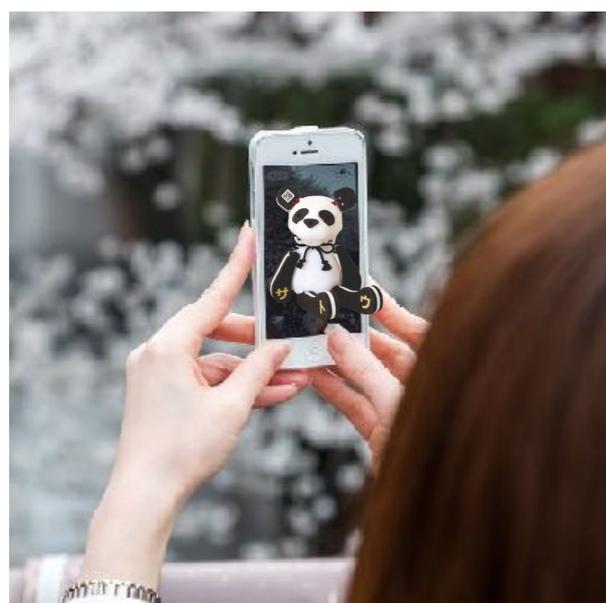
染めたり着色する

### ③ まち巡り・観光施策

地域を周遊させるきっかけづくり。

地域に点在する寄り道スポットを自由気ままに巡りながら、

「くみぐま」を使って地域の魅力を体験したり情報発信するイベントが企画できます。



## ④ 新たな特産品づくり（お土産、ふるさと納税の返礼品）

様々な地域産業をひとつのぬいぐるみに。  
地域の魅力が込められた新しい特産品が作れます。

例えば、  
地域のお土産として、  
ふるさと納税の返礼品として、  
くみぐまを活用できます。



# あそび手（参加者）

くみぐまは、あそび手の創造と学びと体験の場を与えます。

- ① **創造**(Creation)を**楽しむ**ぬいぐるみ
- ② **地域産業**(Society)を**学べる**ぬいぐるみ
- ③ **地域の体験**(Experience)を**集める**ぬいぐるみ



(東京のオリジナルくみぐま展示、硝子・切り絵・結び技術を使ったワークショップ)



(墨田区のオリジナルくみぐま展示、型抜き・瓶・皮革を使ったワークショップ、商品販売、作品展示)



(倉吉のオリジナルくみぐま展示、陶芸・因州和紙を使ったワークショップ、講演会)

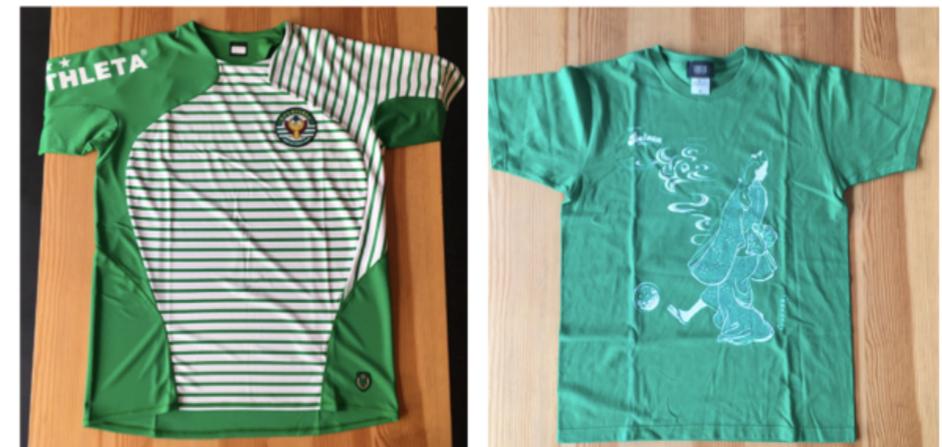


(矢板市のオリジナルくみぐま展示、藍染・皮革・キャンドルを使ったワークショップ)

## 女子プロサッカー『日テレ・ベレーザ』

～世界に一つだけの応援グッズ『くみぐま』製作プロジェクト～

倉庫に眠っていた応援用のプラクティスシャツ、Tシャツ、スウェットパーカーなどを『くみぐま』のパーツにリメイク。数量限定、受注生産で販売。（販売価格25,000円）



日本代表選手、DF清水梨紗、FW靱木結花、MF長谷川唯

販売価格25,000円

ボノ株式会社は「百年後も愛される面白き価値をつくる」会社として、新規事業の立ち上げに必要なシステムやツールなどの開発、CI・VIなどの企業ブランディングにかかわるデザイン制作、また行政や企業とともに社会問題を解決するための仕組みづくり（ソーシャルデザイン）などに取り組んでいます。

- ◆ 商号      ボノ株式会社
- ◆ 設立      2008年7月10日
- ◆ 本社      〒112-0014 東京都文京区関口1-29-6 ,1F  
Tel : 03-6228-0051 / Fax 020-4623-8691
- ◆ 代表      代表取締役 横山 貴敏



- ◆ 取引実績      株式会社日立製作所 / 株式会社NTTドコモ / 株式会社クレディセゾン /  
株式会社オープストリーム / 国家公務員共済組合連合会・横浜南共済病院 /  
京都三大学教養教育研究・推進機構 / ほか、地方自治体・公共団体など多数
- ◆ 事業内容      新規事業支援：新商品サービス開発 / 調査研究支援 / ソーシャルデザイン / 人材育成・紹介  
デザイン制作：企業ブランディング (CI・VI) / HP、パンフ制作 / イラスト、キャラクター制作  
システム開発：Webサービス / アプリ / 運用システム、などの企画・開発・運営  
イベント企画：ワークショップ、フィールドワーク企画運営、地域イベント、料理イベントなど